

Ubérisation de la société : un modèle qui nous veut du bien ?



Des éléments de réponse par Attac 92

Ubérisation de la société : un modèle qui nous veut du bien ?

- 1 – L'ubérisation, c'est quoi ? - *Quizz* (1 à 10)**
- 2 – L'ubérisation, comment ça marche ? (11 à 13)**
- 3 – L'ubérisation dans le monde - *Quizz* (14 à 23)**
- 4 – Uber en France (24 à 28)**
- 5 – Chauffeurs et passagers - *Quizz* (29 à 33)**
- 6 – L'ubérisation, un modèle qui nous veut du bien ? (34)**
- 7 – Comment résister à l'ubérisation ? - *Brainstorming* (35 à 38)**
- 8 – Conclusion et perspectives (39)**
- 9 – Quelques repères terminologiques (40)**
- 10 – Les sources utilisées pour ce diaporama (41 à 43)**

Les éléments de réponse d'Attac 92 ➡

1 – L'ubérisation, c'est quoi ?

QUIZZ !!!

Le terme « ubérisation », du nom de l'entreprise Uber, désigne un phénomène récent dans le domaine de l'économie.

Mais pour vous, Uber, c'est quoi ?

- Un service économique, réactif et souple pour se déplacer en ville
- Une opportunité d'être son propre patron dans la libre entreprise
- Une évolution récente du mode d'exploitation capitaliste
- Une concurrence salutaire au monopole des taxis

1 – Et Uber, c'est quoi ?

***Une plateforme payante de mise en relation
via Internet***

**Une application numérique
d'appariement *via Internet*
entre un offreur
et un demandeur,**

**basée sur l'automatisation → *plateforme*
d'un service payant → *mise en relation*
entre un client → *passager(s)*
et un prestataire → *chauffeur***

1 – Et Uber, c'est quoi ?

Une entreprise qui collecte des données personnelles

Uber collecte les données de la vie privée pour en déduire les habitudes de vie :

- identité
- coordonnées de paiement
- adresse IP
- historique des trajets

En octobre 2016, une cyberattaque a provoqué la fuite de données de plus de 57 millions de clients et de chauffeurs Uber

1 – Et Uber, c'est quoi ?

Une entreprise qui adapte ses tarifs en temps réel

Grâce à son application, Uber modifie les prix de ses courses en fonction de la demande...

... mais aussi en fonction de la charge de votre batterie de téléphone !

... car un passager à qui il ne reste que 4 % de batterie est plus enclin à accepter une course plus chère.

1 – Et Uber, c'est quoi ?

Une offre alléchante !



Le moyen le plus simple de se déplacer



Partout, à tout moment



Pour tous les budgets

Un service à des passagers

1 – Et Uber, c'est quoi ?

Une offre alléchante !



Choisissez votre
emploi du temps



Un chiffre
d'affaires dès
votre première
connexion



Laissez
l'application vous
guider

Un service à des travailleurs indépendants (chauffeurs)

1 – L'ubérisation, c'est quoi ?

Notre
réponse !



Une évolution récente du mode d'exploitation capitaliste

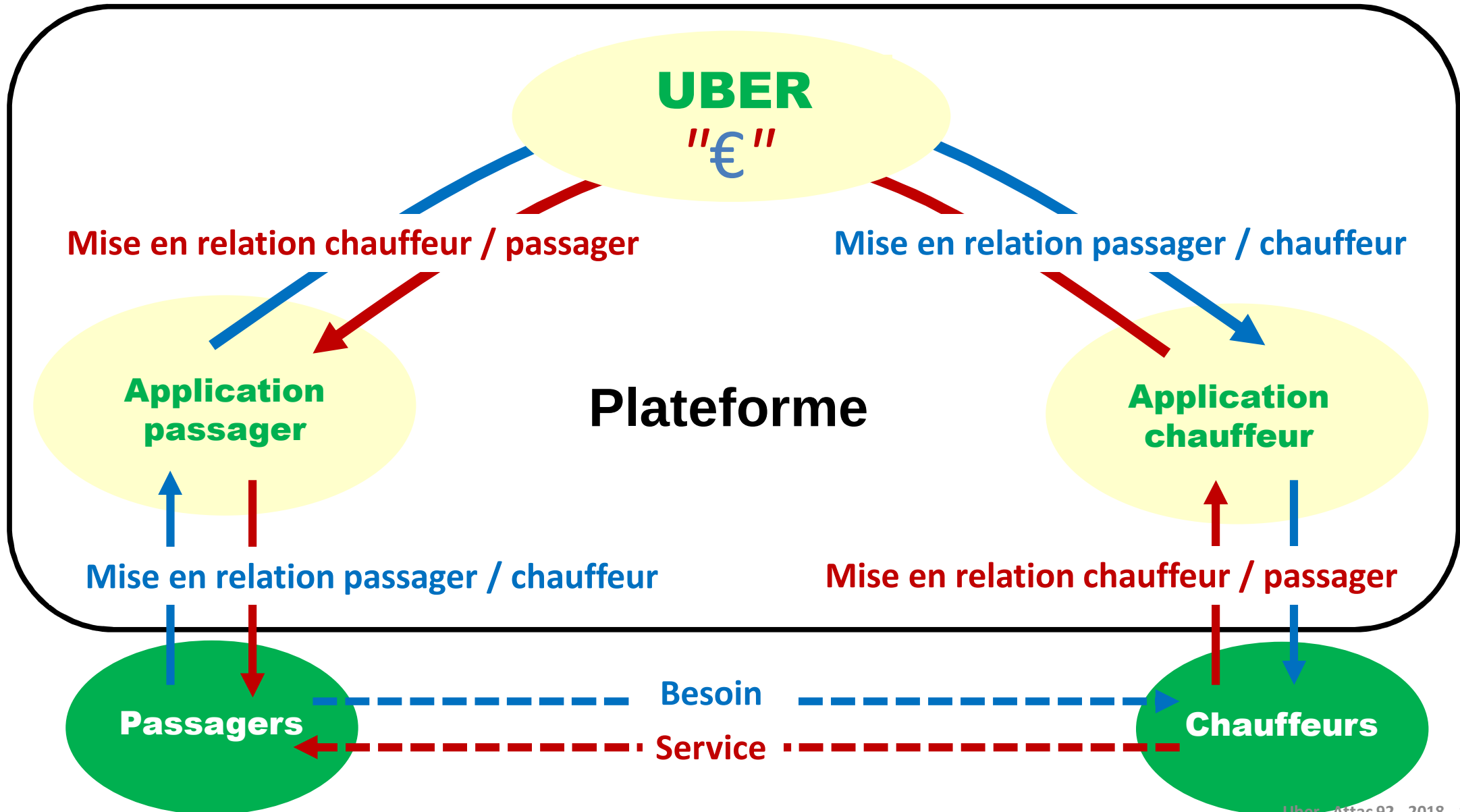


- **Un développement tentaculaire**
(du point de vue géographique et des activités couvertes)
- **Un développement anarchique : à la limite des secteurs classiques de l'économie et du juridique**
- **Un aboutissement extrême de la délocalisation et de l'externalisation, avec un investissement mini**
- **En dehors des réglementations sociales du travail**

➤ **C'est ce que nous allons développer**

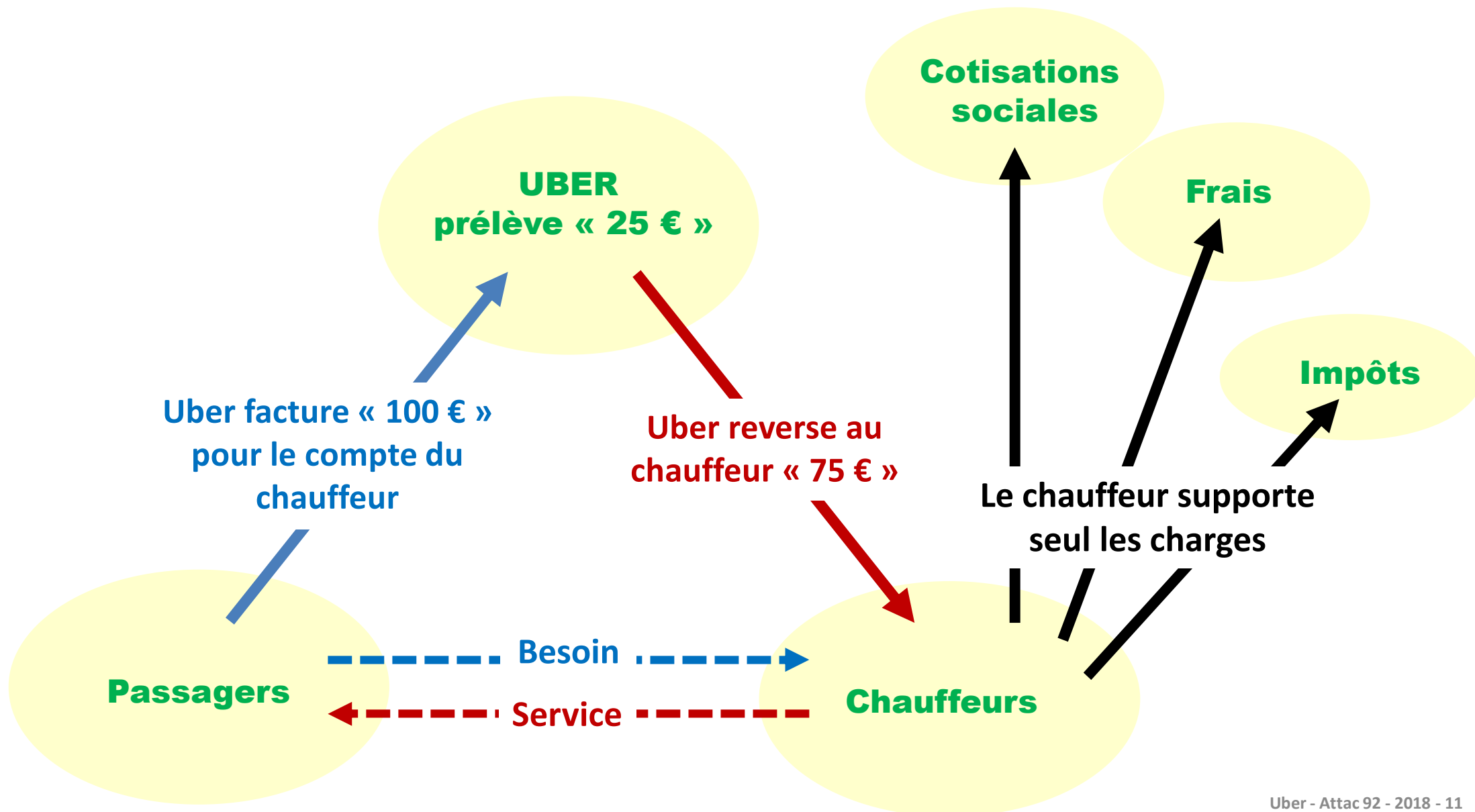
2 – L'ubérisation, comment ça marche?

*Au moyen d'une plateforme commerciale
de mise en relation via Internet*



2 – Uber, comment ça marche?

*Au moyen d'une plateforme Internet
qui capte des Euros*



2 – Uber, comment ça marche?

Une plateforme Internet qui capte des Euros

	
Prix de la course	
Prix du trajet	34,61
Sous-total	34,61 €
TOTAL RÉGLÉ  Personal **** 1075	34,61 €
Pourboire	2.00
TOTAL RÉGLÉ  Personal **** 1075	2,00 €

17:38 | ... Millet, 75016 Paris, France
18:10 | ... 92260 Fontenay-aux-Roses, France



Votre chauffeur était ...

9.62
kilomètres

00:31:47
Durée de la
course

uberX
Voiture



LAISSER UN POURBOIRE

Merci pour votre pourboire ! Nous avons mis à jour la facture de votre course de jeudi soir

3 – L'ubérisation dans le monde :

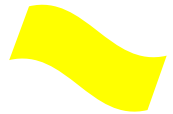
QUIZZ !!!

Quel modèle économique sous-jacent ?

Selon vous, l'ubérisation est :



▪ Une économie collaborative



▪ Une économie purement boursière

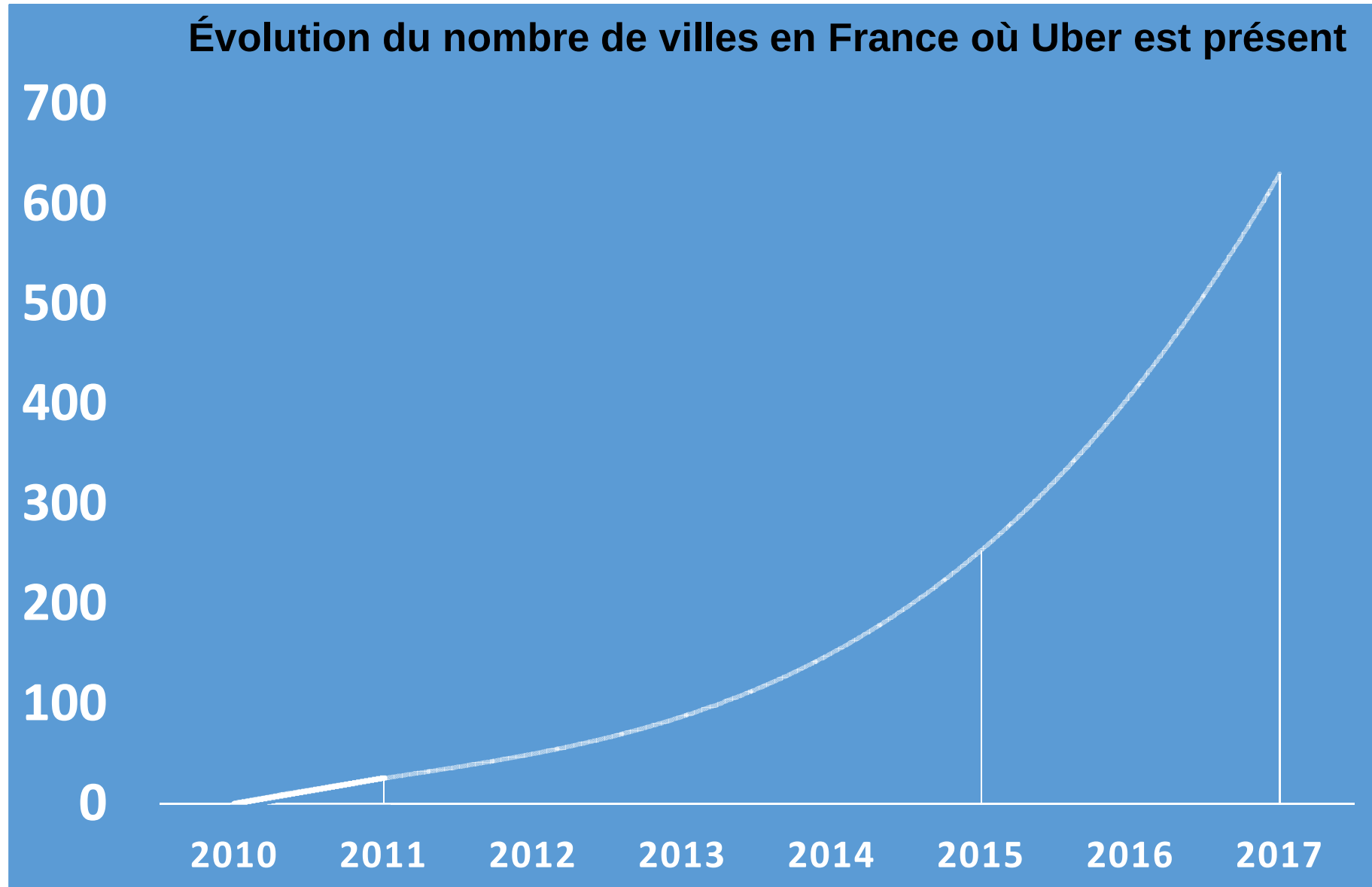


▪ Une économie au service des travailleurs qui savent traverser la rue



▪ Une économie donnant / donnant

3 – L'ubérisation dans le monde : Des croissances exponentielles



3 – L'ubérisation dans le monde :

Un phénomène rapide et récent

- Une licorne (start-up non cotée en bourse)
- Créée en 2009 sous le nom de *UberCab*
- Lancée en 2010 à San Francisco
- Valorisée à plus de 50 milliards de dollars

Et aussi :

- Plus d'1,5 million de chauffeurs
- Plus d'1,5 milliard de courses cumulées
- 70 % de parts de marché aux États-Unis

3 – L'ubérisation dans le monde :

Toujours plus de « services »...

- **UberX** : chauffeurs professionnels proposant des berlines standard ;
- **UberBerline** : chauffeurs professionnels proposant des berlines de luxe ;
- **UberVan** : chauffeurs professionnels proposant des vans (6 personnes) ;
- **UberPOP** : conducteurs particuliers occasionnels au volant de leur véhicule personnel (**suspendu en France depuis juillet 2015**) ;
- **UberGreen** : chauffeurs professionnels proposant des véhicules électriques ou hybrides ;
- **UberPool** : permettant de partager son trajet avec un autre passager situé au même endroit et allant dans la même direction ;
- **UberEats** : proposant la livraison de repas en provenance de restaurants.

3 - L'ubérisation dans le monde :

Des parts de marché inégales

Parts de marché des principales applications de services de transport en taxi et VTC

● Uber
 ● MyTaxi
 ● LeTaxi
 ● itTaxi
 ● MyDriver
 ● Taxi Berlin



Les points de pourcentage restants jusqu'à 100 correspondent aux autres applications se partageant le marché.

Données arrondies du mois de juillet 2017.

Source : Dalia Research



@Statista_FR

LA
TRIBUNE

statista

3 – L'ubérisation dans le monde : Un modèle économique paradoxal

des pertes colossales ...

- 4,5 milliards de dollars de perte, pour un chiffre d'affaires de 7,5 milliards (2017).
- 10 milliards de pertes cumulées sur les quatre dernières années.

... mais une tactique à long terme ...

- Devenir le plus gros et absorber ou faire disparaître toute concurrence (*winner takes all*)

... et une stratégie qui se veut gagnante

- Des investissements exclusivement technologiques et marketing
- Une dizaine de milliers de salariés dans le monde (< 100 en France)
- Aucune voiture à acheter, à entretenir, à assurer...



3 - L'ubérisation dans le monde :

Un phénomène rapide et récent

- Une licorne (start-up non cotée en bourse)
- Créée en 2007 sous le nom de *airbedandbreakfast*
- Lancée en 2008 à San Francisco
- Valorisée à plus de 30 milliards de dollars

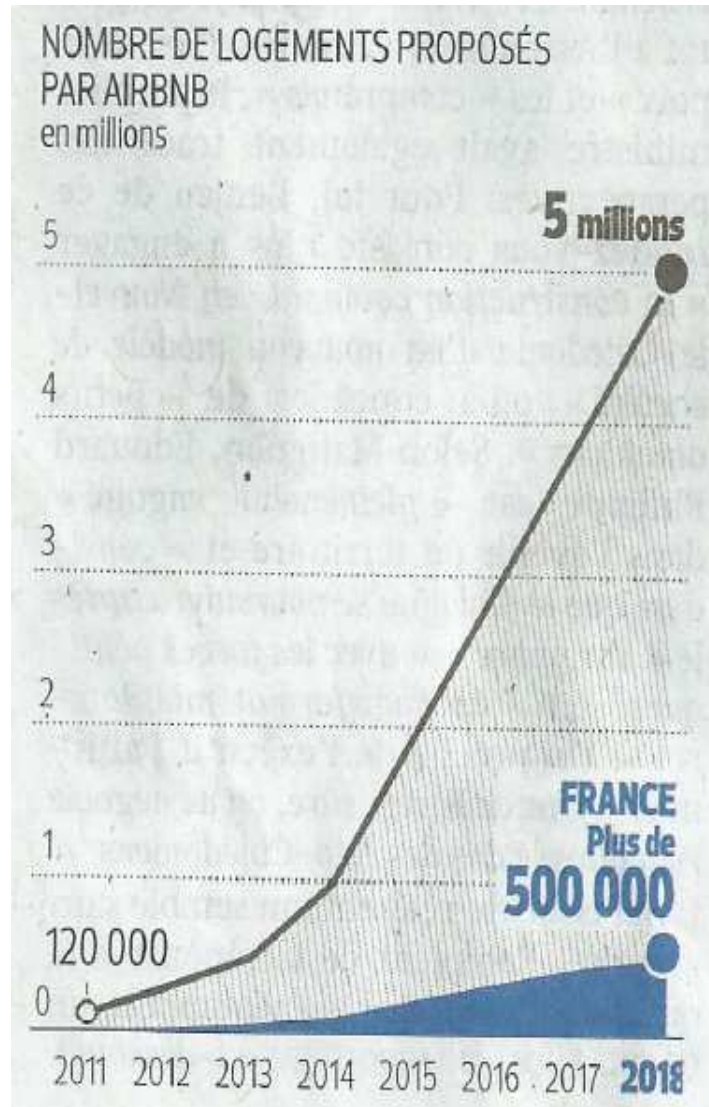
Et aussi :

- Plus de 300 millions de gens ont utilisé les services d'Airbnb
- Plus de 130 millions de voyageurs ont utilisé Airbnb
- Paris 65 000 annonces, Londres 60 000, New York 53 000

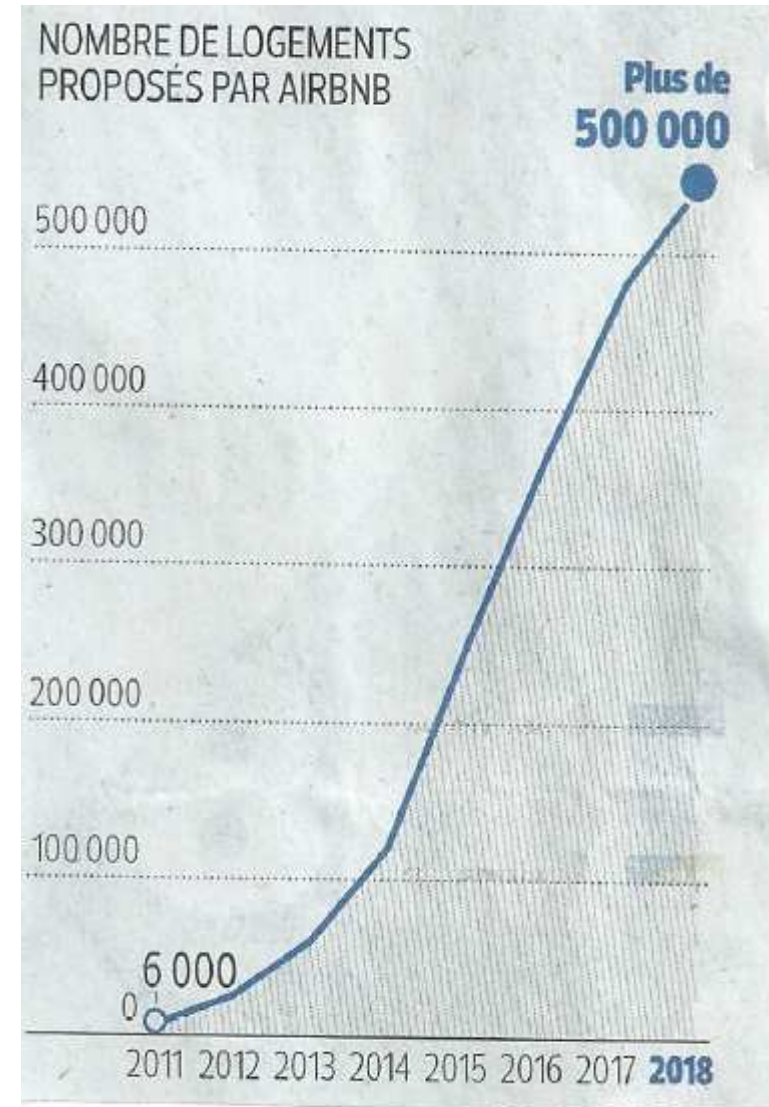
Le cas AirBnB

3 - L'ubérisation dans le monde : Des croissances exponentielles

Dans le Monde...



... et en France



3 – L'ubérisation dans le monde : Un modèle économique paradoxal

Seule licorne à afficher un résultat positif

- 93 millions de dollars de profit en 2017

... mais des emprunts faramineux...

- 4,4 milliards de dollars de capitaux mobilisés auprès d'investisseurs depuis 10 ans

... pour un profit sans risque...

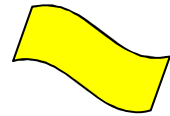
- Aucune immobilisation : Airbnb ne possède pas les lieux loués
- Aucune garantie : les contrats sont « flous et imprécis »
- Des investissements exclusivement technologiques et marketing

... dans un seul but...

- Devenir incontournable dans le secteur et arriver au monopole

3 – L'ubérisation dans le monde :

**Notre
réponse !**



**Une économie
purement boursière**



Une économie apatride...

- Des sociétés domiciliées dans des paradis fiscaux
- Des sociétés dont la valorisation ne dépend pas du résultat
- Les chauffeurs payent la TVA sur le service, mais en France, Uber échappe à la TVA car la facture est émise à l'étranger...
- ... et au fisc car Uber ne déclare pas de bénéfices réalisés en France

...Au détriment des Etats et des citoyens

- Des sociétés qui échappent à la réglementation du travail
- En 2015 en France (calcul du Canard Enchaîné), Uber touche 400 millions de commissions qui ne sont pas déclarées en France.
- Des sociétés qui déstabilisent l'économie des secteurs qu'elles investissent

4 - Uber en France : **une SAS**

Uber France SAS

Société par actions simplifiée à associé unique

539 454 942 R.C.S. PARIS - Immatriculée le 27/01/2012.

Activité (code NAF) 8220Z : Activités de centres d'appels

PARC DU PONT DE FLANDRE 11 RUE CAMBRAI - 75019 PARIS

4 - Uber en France : **une SAS**

Uber France SAS

en 2016

Nombre de salariés : 68

Chiffre d'affaires : 34 435 362 €

**2 500 000
Passagers**

**25 000*
Chauffeurs**

*Sur plus d'un million de
micro entrepreneurs (2016)

4 - Uber en France

Une plateforme Internet qui échappe à la TVA

Cél [REDACTED]

Facture émise par Uber B.V. au nom de :

[REDACTED] ENTREPRE
16 RUE DE L
93400 Saint-
France
n° TVA: FR8

Numéro de facture: PCXO [REDACTED]
Date de facturation: 9 février 2018

Date de la transaction	Description	Montant TVA	Total HT
9 févr. 2018	Prestation de transport		
	Prix	TVA 10 % 1,01	10,07 EUR
		Total HT	10,07 EUR
		Montant de la TVA	1,01 EUR
		Total TTC	11,08 EUR

Facture établie au nom et pour le compte de [REDACTED] ENTREPRISE par:

Uber B.V. / Mr. Treublaan 7, 1097DP Amsterdam / VAT: NL852071589B01 / COC #: 56317441

4 - Uber en France

Des éléments de langage

« Pas de salaire mais des revenus ! »

« De nouvelles opportunités pour les passagers, les chauffeurs et les villes »

« Un service gratuit ! »

« Conduisez avec Uber et générez des revenus en tant que travailleur autonome. »

« Soyez votre propre patron, recevez de l'argent pour chacune des courses que vous effectuez et conduisez selon vos horaires ! »

« Ce n'est pas évident ! Mais nous sommes fiers de ce que nous accomplissons . »

4 - Uber en France

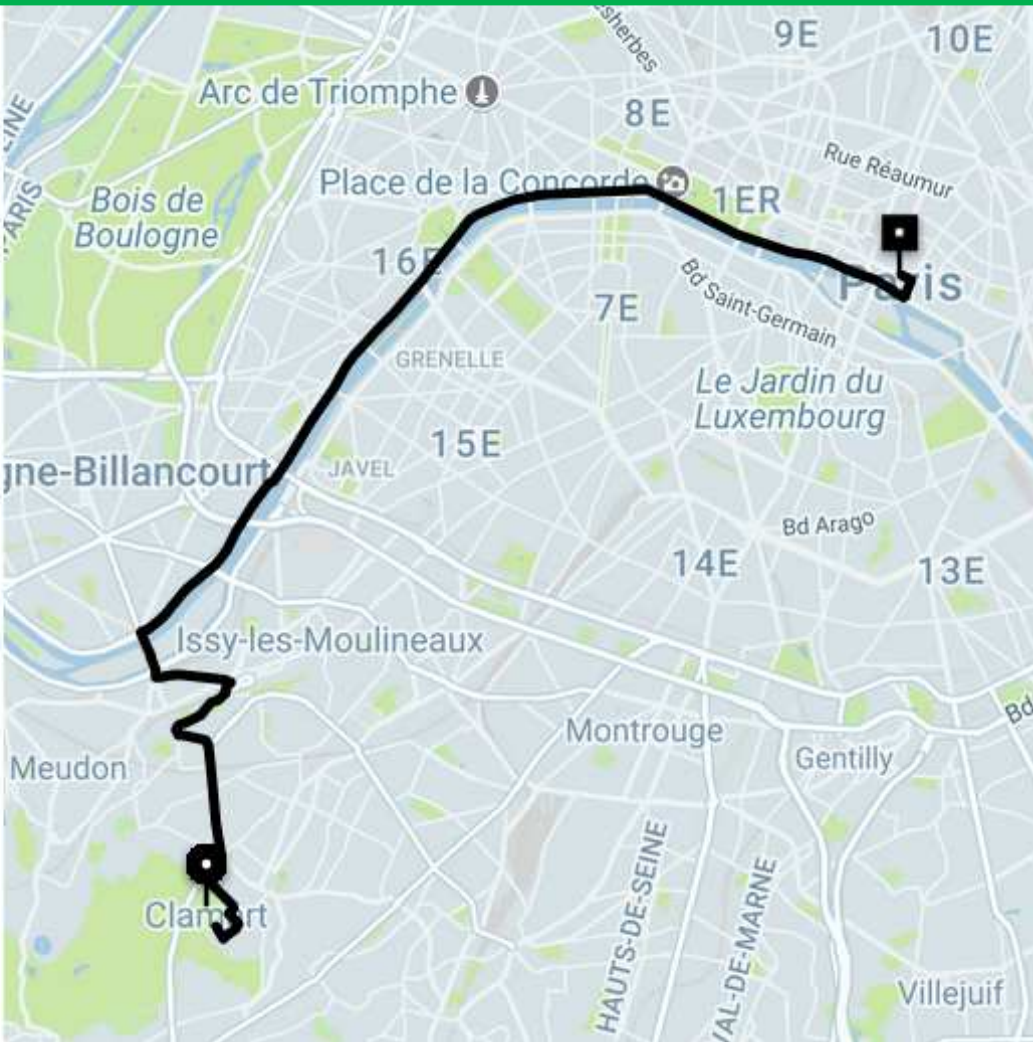
Combien ça coûte ?

Clamart, France

Paris, France

→

UberBERLINE	40-53 €	?
UberVAN	40-53 €	?
uberX	24-32 €	?
uberPOOL	19-20 €	?
uberGREEN	24-32 €	?



La même course en Taxi G7 type Berline *via* une application Internet :

Taxi dans 7 min / Durée estimée 28 min / Prix compteur 26 - 31 €

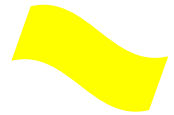
5 – Chauffeurs et passagers

QUIZZ !!!

Qu'apporte Uber aux chauffeurs ?



- Un mode de travail libre et indépendant



- Des rythmes et des conditions de travail stressantes



- L'optimisation de son capital



- Une précarité de travailleur à la tâche

5 - Rémunération des chauffeurs*

	Chauffeur idiot et fainéant	Chauffeur intelligent et courageux
Heures de connexion = Heures de conduite !	• Lundi au samedi : 10h à 19h • 1h de pause • toutes courses acceptées • Soit 48 h / 6 jours	• Mercredi au lundi : 4h à 13h • 1h de pause • toutes courses acceptées • Soit 48 h / 6 jours dont samedi et dimanche
Véhicule	Mercedes Classe-C (location)	Ford Mondéo (achat à crédit sur 3 ans)
Statut	Auto-entrepreneur	Entreprise unipersonnelle à responsabilité limitée (EURL)
Chiffre d'affaires = Facturation client	5867 € / mois	6933 € / mois
	Uber, mandataire du chauffeur, va prélever là-dessus 25 % de frais de services !	
Frais de services	- 1466 € (25 % du CA)	- 1733 € (25 % du CA)
Reversé par UBER	+ 4400 €	+ 5200 €
Frais et charges	- 2300 € location + carburant + assurance...	- 2100 € emprunt + entretien + carburant + assurance...
Résultat d'exploitation	= 2100 €	= 3100 €
Cotisations	- 1400 € (24 % du CA)	- 1100 € (16 % du CA)
Revenu net	= 700 € / mois, soit 3,36 € / h	= 2000 € / mois, soit 9,61 € / h + équivalent de 150 € à 220 € par mois à récupérer lors de la revente de la voiture au bout de 3 ans

5 - Vie des chauffeurs



**Vu cet hiver :
dormir dans la voiture,
moteur tournant !**

©CH

5 - Les chauffeurs

**Notre
réponse !**



Une précarité de travailleur à la tâche

- Des conditions de travail contraignantes pour un revenu faible
- Un avenir incertain (cf. notations par les passagers)
- Investissements à leur entière charge (véhicule, assurances, carburant, impôts...)
- Une ponction de 25 % par UBER
- Des congés s'ils se les offrent
- Les inconvénients du salariat sans sa contrepartie

5 – Et les passagers ?

✓ Un réel service dans certains secteurs géographiques

➤ mais

- Des augmentations tarifaires (demande forte - périmètre limité)
- Des frais d'annulation
- Un risque de piratage de données personnelles

➤ et aussi

- Une vénération pour les inventeurs de l'application
- Un individualisme plus ou moins conscient
- Un rôle de cadre d'entreprise (notation des chauffeurs)
- Une sensation de puissance

6 – Alors, l'ubérisation, un modèle qui nous veut bien ?

Un nouveau stade de la marchandisation capitaliste :

- Qui bouleverse les rapports au travail et les réglementations
- Qui soumet les travailleurs au bon vouloir du patron
- Qui précarise les emplois
- Qui organise la course au moins-disant social
- Qui utilise une main-d'œuvre kleenex
- Qui échappe à la législation du travail
- Qui capte la valeur ajoutée du travail
- Qui pratique des tarifs non fixes
- Qui remplace l'encadrement par la notation *via* les utilisateurs
- Qui utilise les travailleurs les moins qualifiés

**Évidemment
NON**

7 – Comment résister à l'ubérisation ?

Brainstorming collectif, les propositions de la salle (1) :

- Augmenter l'offre de transports en commun
- Favoriser l'auto-partage, le bouche à oreille, la communication réelle
- Réfléchir à une véritable politique d'urbanisation qui offre également des moyens de transports
- Plus d'informations de fond pour contrebalancer l'intérêt du service rendu
- S'abonner à une association de consommateurs pour nous éclairer sur le fonctionnement de ces entreprises
- Ne jamais noter un service, Uber ou autre
- Se renseigner sur les conditions de travail des prestataires
- Requalifier les auto-entrepreneurs en salariés
- Refuser toute publicité Uber sur internet
- Utiliser le moins possible ces plateformes / boycotter (x5)
- Interdire Uber (x3)
- Utiliser les taxis

7 – Comment résister à l'ubérisation ?

Brainstorming collectif, les propositions de la salle (2) :

- Être pour un État interventionniste, y compris dans le domaine économique pour éviter ce genre de dérive
- Modifier la législation pour que ces licornes paient des impôts dans les pays où elles font du CA
- Imposer que Uber soit fiscalisé en France
- Le libéralisme sans garde fou, c'est la loi de la jungle
- Appliquer à Uber et autres les mêmes règles que les courtiers
- Garder le contrôle
- Exiger une certaine transparence
- Vigilance citoyenne
- Limiter les serveurs
- Pourquoi forcément résister : accompagner pour améliorer

Ce qui
existe

7 – Comment résister à l'ubérisation ?

Réaction des pouvoirs publics :

➤ Réglementer / Interdire

- En 2014, **Uber** est interdit à **Berlin** et à **Hambourg**
- En 2017, **Uber** perd sa licence à **Londres**
- **New York** exige désormais la liste de toutes les transactions effectuées via **AirBnB**
- **Berlin** exige une autorisation municipale pour la location des résidences principales
- **Amsterdam** va limiter à 30 jours la durée maximale de location d'un appartement
- **La France** exigera à partir de 2020 la transmission directe au fisc des revenus des loueurs **AirBnB**
- Paris a assigné **AirBnB** la plateforme ayant privé les Parisiens de 20 000 logements en 5 ans

7 – Comment résister à l'ubérisation ?

Le cas
Uber

Pousser les pouvoirs publics à réagir :

- **Développer des transports en commun efficaces**
- **Développer le co-voiturage organisé par les collectivités**
- **Encadrer ces activités par une réglementation du travail précise**

7 – Comment résister à l'ubérisation ?

En
général

Par l'auto-organisation sociale :

- **Organisations nationales et internationales :**
syndicats, collectifs, mutuelles de travailleurs indépendants
coopératives d'activité et d'emploi...
... pour obliger les états à réglementer
- **Associations de solidarité, ESS**
AMAP, circuits courts, ressourceries, monnaies locales,
réseaux citoyens de proximité...
... pour concurrencer les sociétés ubérisées

➤ **Et aller vers une économie collaborative non capitalistique**

8 – Conclusion et perspectives



Poursuivre la réflexion et agir

➤ **Seconde réunion sur le thème de l'ubérisation**

Mars 2019

Avec des témoignages et des actions de résistances concrètes

9 – Quelques repères terminologiques

➤ Chiffre d'affaires

Somme hors taxe des ventes réalisées par une entreprise.

Volume d'affaires réalisé par une entreprise sur une période donnée (un an en général, exercice comptable).

➤ Résultat comptable

Indicateur beaucoup plus fiable de la santé financière d'une entreprise puisqu'il prend en compte les charges de l'entreprise.

Ressources restantes à l'entreprise une fois les charges déduites du chiffre d'affaires.

Le résultat comptable correspond à la différence entre les charges et les produits d'une entreprise sur un exercice comptable : c'est le bénéfice avant impôts.

➤ Licorne

Startup non cotée en bourse.

➤ GAFAM

Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft.

➤ NATU

Netflix, AirBnB, Tesla, Uber.

➤ Ubérisation

Concept qui décrit le phénomène par lequel des entreprises établies de longue date sont concurrencées par des plateformes numériques mettant en relation des prestataires et des clients qui s'évaluent mutuellement.

➤ Désintermédiation

- Phénomène économique et commercial qui se traduit par :
 - ❖ la réduction ou la suppression des intermédiaires dans un circuit de distribution, d'où le contrôle d'une distribution la plus directe possible ;
 - ❖ Le passage d'une économie d'endettement à une économie de marchés financiers - Évolution par laquelle les agents économiques peuvent accéder directement aux marchés de capitaux, sans passer par le système bancaire.
- Soit, en résumé : l'élimination des intermédiaires.

10 – Les sources utilisées pour ce diaporama

- Matthieu Montalban (2016). L'économie collaborative et la robotique : par-delà la science-fiction ? *Les possibles* n° 11.
- Jean-Philippe Martin (2017). Microentreprise, une machine à fabriquer des pauvres. *Le monde diplomatique*, Décembre.
- Dossier dans Le Figaro du 12 août 2018
- Enquête Que Choisir du 21 juin 2018

10 – Les sources utilisées pour ce diaporama

- <https://france.attac.org>
- <https://www.uber.com/fr/>
- <https://www.uber.com/fr/blog/>
- <https://www.infogreffe.fr/>
- <https://www.latribune.fr/>
- <https://www.ladepeche.fr/>
- <https://www.slate.fr/>
- [http://pct.parisnanterre.fr/table des matieres/](http://pct.parisnanterre.fr/table_des_matières/)
- <https://www.lebigdata.fr/uber-fuite-donnees-personnelles>
- <https://limportant.fr/infos-tech/7/340048>
- <https://www.lesinrocks.com/2017/11/15/actualite/comment-uber-echappe-limpot-en-france-et-se-met-150-millions-dans-la-poche-111009399/>

Merci de votre attention

